

무선데이터 이용, '여성'이 더 많아

- 여성들 '메신저, SNS, 쇼핑'에 폭 빠져

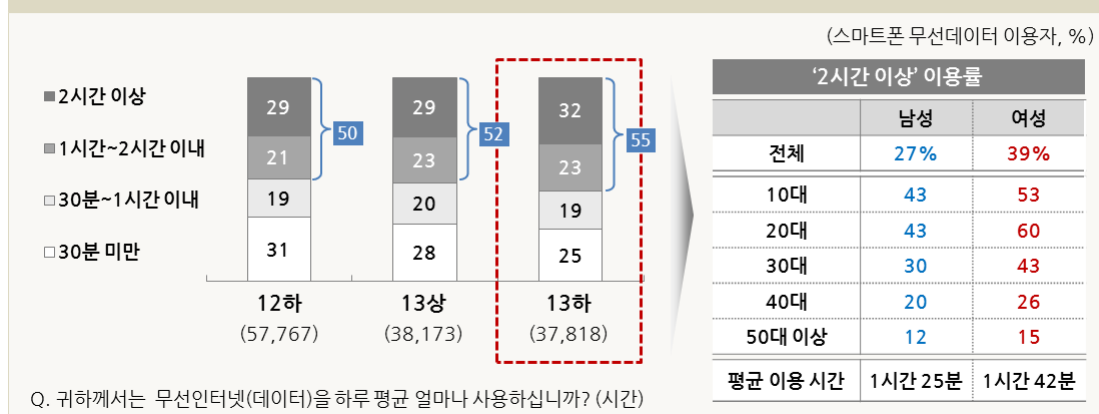
국내 스마트폰 보급률이 70%를 넘은 가운데, 무선데이터 이용 시간도 꾸준히 늘고 있다. 무선데이터 이용자의 과반수가 하루 평균 1시간 이상 무선데이터를 이용하는 것으로 나타났다. 여성이 남성보다 더 많이 이용했다. 남성은 업무 등 과제 수행을 위해서 쓰는 반면, 여성은 일상 생활의 재미를 위해 사용하는 경향이 있었다.

통신 전문 리서치회사인 마케팅인사이트(대표 김진국)가 최근 발표한 '2013 텔레콤 리포트'에 따르면, 스마트폰 대중화와 함께 무선데이터 이용도 크게 증가하고 있다.

스마트폰 무선데이터 이용자의 과반수(55%)는 하루 1시간 이상, 1/3(32%)은 2시간 이상 무선데이터를 사용했다. 이는 1년 전에 비해 5%p 높은 것으로 무선데이터 이용이 꾸준히 증가하고 있음을 보여준다.

[표1]

[표1] 하루 평균 데이터 이용 시간 변화



무선데이터는 '남성'보다 '여성'이 더 많이 이용하는 것으로 나타났다. 매일 '2시간 이상' 무선데이터를 이용하는 '여성(39%)'이 '남성(27%)'보다 10%p 이상 더 많았는데, 가장 큰 차이는 20대에 있었다. 20대 여성은 60%가 하루 평균 2시간 이상 이용해 20대 남성(43%)보다 17%p가 높았다. 30대와 10대에서도 여성이 크게 높아 각각 13%p, 10%p 차이를 보였다.

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

데이터 이용이 늘어난 데에는 LTE 스마트폰의 확산으로 과거에는 불편했던 어플리케이션 (어플) 이용 환경이 개선되고, 일상 생활에서 스마트폰 활용도가 높아졌기 때문이다.

수많은 어플리케이션 중에서 가장 괄목할만한 성장을 보인 어플은 'SNS'였다. 전년 대비 23%p나 이용률이 상승한 배경에는 로컬 SNS가 있는 것으로 보인다. 초창기에는 외국계인 '페이스북'이나 '트위터' 같은 SNS를 젊은 층 위주로 이용했으나, '카카오톡' 플랫폼 기반의 '카카오톡스토리'나 동창/지인 중심의 '밴드(네이버)' 등이 보급되며 중장년층까지 연령대가 확대된 것이다.

[표2]

[표2] 최근 한 달 이내 어플리케이션 이용 빈도

(스마트폰 무선데이터 이용자, 복수응답, %)

	'12 하	'13 하	'12 하 대비 Gap	'13 하 남성 여성
(사례수)	(56,336)	(37,124)	-	(19,179) (17,945)
무료 문자 어플/메신저	82	77 ▼	-6	73 80
SNS	50	73 ▲	23	70 76
검색/포탈	67	69	2	69 70
교통정보 (내비게이션, 대중 교통 정보)	56	63	7	67 58
위치정보 (지도, 길찾기)	57	62	5	65 59
게임	60	59	-1	60 58
E-mail	54	58	4	61 56
일정관리 (메모, 스케줄 알림)	45	57 ▲	12	53 62
뉴스/신문	52	56	4	63 50
방송/동영상	50	56	6	56 55
스마트폰 관리/꾸미기	56	50	-6	45 56
금융 (은행, 증권 등)	32	47 ▲	15	49 44
뮤직	42	42	0	38 45
쇼핑	27	41 ▲	14	34 48
모바일 고객센터	31	32	1	31 32
만화(웹툰)	27	30	3	29 31
클라우드	21	29	8	31 28
예매	23	28	6	26 31
문서열람/편집	22	26	5	29 23
인터넷 전화 어플	29	26	-3	24 28

* 13년 하반기 기준 한 달 내 이용률 20% 이상인 어플리케이션만 제시함

Q. 최근 1개월 동안 이용해 본 적이 있는 스마트폰 어플리케이션 종류를 모두 선택해 주십시오.

'SNS'를 포함하여, '금융(15%p)', '쇼핑(14%p)', '일정관리(12%p)'와 같은 생활편의 어플 이용률이 전년 대비 10%p 이상 올랐다. 이는 고객지향적인 어플이 계속 개발되고 진화하면서 스마트폰이 본격적으로 PC를 대체해 나가기 때문으로 보인다.

성별로 이용 어플을 보면 상대적으로 '남성'은 내비게이션이나 길찾기 등의 '교통/위치 정보'나, '뉴스/신문', '금융', 'E-mail', '문서열람/편집' 등 업무 수행 관련 위주 어플 이용이 많았고, '여성'은 '메신저', 'SNS'와 같은 커뮤니케이션 어플과 '스마트폰 관리/꾸미기', '쇼핑' 등 개인 욕구 충족을 위한 이용이 더 많았다.

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

[제18차 이동통신 기획조사 개요]

- 조사명: 2013년 하반기 이동통신 기획조사
- 조사기관: (주)마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사대상: 14 ~ 64세 휴대폰 보유자
- 조사내용: - 이동통신 서비스 및 단말기 구매/사용행동, 만족도, 브랜드 선호도 등
- 통화/제품 품질 평가 (경험품질)
- 조사기간: 2013년 10월 21일 ~ 11월 7일
- 조사방법: 온라인 우편조사(e-mail survey)
- 표본규모: 총 응답자 42,195명

위 조사 결과는 품질평가 전문 리서치 회사인 (주)마케팅인사이트(대표: 김진국)에서 2013년 10월~11월에 실시한 '18차 이동통신 기획조사'로부터 발췌한 것입니다. 이 조사는 매년 2회 상/하반기로 나누어 4월과 10월에 실시되며, 매회 4만여명(2012년 하반기까지는 8만명 이상)의 이동통신 소비자가 참여하는 국내 유일의 이동통신 전문 기획조사입니다.

위 조사 결과는 사전 서면 허가 없이 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved.

For more Information

문의: 박경희 부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr